



---

# LES ENJEUX DU NUMERIQUE ET DE LA COOPERATION DECENTRALISEE

---

## PREAMBULE

Le secteur numérique est au cœur de la croissance mondiale et constitue désormais la base sur laquelle reposent tous les systèmes économiques modernes.

Nous entendons le “numérique” comme étant le secteur d’activités relatifs aux technologies de l’information et de la communication (TIC) qui comprend la production et la vente de biens et de services à contenu numérique. Il englobe l’industrie du logiciel, les services de télécommunications, l’audiovisuel, les réseaux informatiques, les équipements informatiques et de télécommunications, les services d’ingénierie informatique et les services internet et de contenus en ligne.

Les technologies numériques transforment en profondeur les processus de production, de distribution, de vente et de consommation des biens et des services. De nouveaux produits et services émergent dans des domaines aussi variés que la santé (télémédecine), l’éducation (l’e-learning), le commerce (l’e-commerce), la finance (l’e-banking et le mobile banking) les administrations (e-gouvernement et open data), l’énergie et l’environnement, le transport, les médias et les loisirs (blogs, tweets, l’e-tourisme) les services etc.

## UN PARTENARIAT ENTRE LA VILLE DE BRUXELLES ET LA VILLE DE DAKAR

Le monde entier vit un bouleversement économique sans précédent avec l’avènement et le développement très rapide du numérique qui suppose une profonde diversification de l’économie des pays émergents d’Afrique. Cette véritable révolution entraîne des changements sociétaux, de modes de vie et de communication qui transforment à jamais nos sociétés et il devient urgent que nous nous adaptions à cette inexorable « évolution ».

Nous proposons que la ville de Dakar devienne le fer de lance numérique et l’éclaireur du continent africain en organisant un forum international sur le numérique en Afrique en partenariat avec la ville de Bruxelles. Ce rendez-vous unique, que l’on pourrait comparer à un « Davos » numérique, rassemblerait les dirigeants africains, les présidents et directeurs des grands groupes et des start-ups appartenant aux TIC, les leaders d’opinion, etc. Ce forum s’intégrerait éventuellement dans le Plan de la ville de Dakar en promouvant la ville comme un centre d’excellence des TIC et renforcerait les nouvelles initiatives entreprises par le gouvernement.

En tant que ville-carrefour d’un dynamisme économique qui n’est plus à démontrer, qui mieux que Dakar peut accueillir un tel projet. Desservie par plus d’une vingtaine de compagnies aériennes et possédant des infrastructures de premier plan, cette capitale a tous les atouts pour que ce sommet international remporte un succès dépassant les frontières du pays.



Ce forum serait, d'une part, constitué de **conférences et tables-rondes** sur le numérique et plus spécifiquement son application en Afrique et, d'autre part, de **zones d'expositions** permettant la présence de start-ups, de grandes entreprises technologiques et de télécommunication, d'institutions gouvernementales, de banques...

## CONFERENCES / TABLES RONDES

L'Afrique fait figure de continent pionnier en ce qui concerne le numérique et la technologie. Les experts prévoient qu'il y aura 1.1 Millard de mobiles en 2028 soit quasiment un par personne et qu'une grande partie des services (banque, e-commerce, e-learning...) seront utilisés via ces smart phones.

En même temps ce nouvel âge numérique implique de nouvelles responsabilités et l'impact du numérique sur l'emploi modifie profondément la nature du travail avec le développement de l'intermittence du travail à domicile et sans horaire fixe.

La mission de la ville de Dakar étant de donner des perspectives de formation et de travail aux jeunes, nous proposons que les deux thèmes principaux qui seront développés lors du forum soient l'éducation (e-learning) et l'e-tourisme, générateur de nouveaux emplois.

Ces conférences doivent servir à faire évoluer les mentalités et les modes de vies et nous inviterons toutes les personnes pouvant partager leurs expertises ; dirigeants africains et internationaux, leaders d'opinion, chercheurs, présidents et directeurs d'entreprises (grands groupes, PME, start-ups...), directeurs d'institutions nationales, internationales, panafricaines...

Outre les conférences, il est clair que les zones d'exposition seront en priorité proposées aux acteurs de ces deux thèmes abordés, qu'elles soient entreprises, institutions, ONG, universités, agences de voyages...

## L'EDUCATION ET L'E-LEARNING

Il devient de plus en plus difficile de financer des écoles réparties à travers la ville et le numérique offre des alternatives exceptionnelles quelque soient le degré d'éducation.

De nombreux programmes existent aux Etats-Unis, en Asie et en Europe tels que les TEDx, la Khan Academy, les Moocs (Massive Online Open Courses) avec EdX, Open Yale, Coursera, Udacity...

En Afrique, des plateformes se développent comme Obami, Kliptown Youth Program, eLimu, M-Prep...

Nous y associerons les acteurs locaux (Cesag, Business Schools...).

L'éducation sera abordée au sens large, c'est-à-dire pas exclusivement scolaire mais également en tant que formation où des programmes spécifiques sont conçus tous les

jours (M-Farm pour les agriculteurs par exemple...) parce qu'il est primordial de booster l'alphabétisation digitale, c'est-à-dire de donner la capacité à savoir lire sur le web et à utiliser les tablettes.

Les cours nécessitant des équipements adéquats, nous impliqueront les équipementiers pour les tablettes et les téléphones mobiles (Apple, Samsung, Nokia, Lenovo, TCL, ZTE...) ainsi que les fabricants de logiciels (Microsoft, Alphabet, etc.), et bien entendu, les ministres de l'éducation, les écoles, les universités, les ONG (One Laptop per Child)

### **L'E-TOURISME**

L'industrie du voyage évolue à grande vitesse et tente de répondre aux nouvelles demandes des clients. Un touriste ne veut plus être un touriste et ce qu'il cherche avant tout est du vécu, vivre une expérience originale et riche en émotions.

Pendant quelques heures ou quelques jours, un touriste veut devenir quelqu'un d'autre et vivre une vie la plus éloignée possible de son quotidien. Visiter des monuments ou voir des paysages magnifiques sont passés de mode et pour vivre de nouvelles expériences, les clients sont capables de dépenser plus si cela en vaut la peine.

Les agences de voyage d'un nouveau type font leur apparition, les « travel concept stores » ou « travel designer » utilisent tous les outils du numérique pour attirer de nouveaux clients. Dans ces concepts, l'Afrique devient la première destination puisqu'elle est à même de proposer une multitude d'expériences originales à vivre : vivre au sein d'une tribu Masaï, devenir un vétérinaire en Namibie, être un baroudeur dans les immensités du Sénégal et se déconnecter pendant quelques jours de la routine.

Mettre l'accent sur ce domaine ne peut que renforcer la place de Dakar au premier rang des destinations en Afrique subsaharienne.

Nous ferons appels aux ministres du tourisme, aux offices du tourisme des pays africains, aux agences de voyages spécialisées (Four Seasons, Continents Insolites, Emotion Planet, Voyageurs du Monde...), aux transporteurs aériens (Brussels Airlines, Air Sénégal, ...), à l'hôtellerie, etc.

### **AUTRES THEMES**

Nous ne nous limiterions pas exclusivement à ces deux thèmes et nous pourrions aborder de très nombreux autres domaines tels que :

- L'e-banking (tous les opérateurs développent aujourd'hui l'accès aux banques via Internet mais surtout via les smartphones, à l'instar de M-Pesa mis au point par Orange via Safaricom, ou Paga, Cellulant...



- L'OTT (la voix dominant le chiffre d'affaires des opérateurs télécoms africains – 80%-, ceux-ci affrontent les nouvelles applications offrant des services de messageries et de voix sur Internet – Skype, WhatsApp, Viber, etc.)
- Les nouveaux outils mis à la disposition des agriculteurs (Gro-Intelligence, Green Dreamers...)
- L'information et les logiciels pour les bases de données (Asoko, Sey Soo...)
- Les drones (Un nouveau moyen de transport de marchandises dans un continent aux infrastructures routières déficientes et où l'espace aérien n'est pas encore congestionné)
- Etc.

### **ZONE D'EXPOSITION / STANDS**

Ce forum doit devenir un rendez-vous incontournable et doit s'inscrire dans l'agenda mondial. Il nous semble donc important que ce soit également un moment et un lieu où les gouvernements, les entreprises, les institutions puissent promouvoir leurs services, leurs actions, leurs produits.

Le lieu qui sera choisi pour accueillir ce forum devra donc être suffisamment vaste pour offrir aux participants la possibilité de prendre un stand. Ce marché sera amené à se développer année après année et il faut rester raisonnable dans les objectifs de la première édition.

Nous prospecterons auprès des gouvernements, offices du tourisme, agences de voyages, opérateurs télécoms (Proximus, Vodafone, MTN, Sonatel, Vodacom, Airtel...), des équipementiers et fabricants de logiciels (les GAFAs – Google, Apple, Facebook Amazon-, Samsung, Huawei, IBM, Microsoft, Nokia) et de tous les autres acteurs du domaine (APIX...)

### **QUELQUES POINTS IMPORTANTS POUR L'ORGANISATION DU FORUM**

Le lieu choisi pour ce sommet de Dakar est extrêmement important puisqu'il doit conjuguer la possibilité d'organiser des conférences tout au long de la journée, une zone d'exposition, des salons ou club VIP pour permettre aux différentes personnalités de se rencontrer en toute discrétion, un business center pour les participants, un centre de presse, un ou plusieurs espaces de restaurations etc.

Nous suggérons que pour la première édition, ce forum soit réservé aux professionnels du secteur et ne soit pas ouvert au grand public afin de privilégier le côté « VIP » qui sera utile par la suite. Bien entendu, cette question revêt une importance capitale et sera prise d'un commun accord avec toutes les parties.

Ce lieu devra également être à proximité d'hôtels de différentes catégories (luxe, 5 étoiles... tels que Pullman, Radisson Blu, Novotel, Terrou-Bi, King Fahd Palace...) où logeront les participants.

Nous gérons l'hospitalité des personnalités invitées ainsi que des participants en étroite collaboration avec le gouvernement sénégalais et les services de la ville de Dakar.

Il serait important de prévoir pour les VIP, un dîner officiel donné par le gouvernement et/ou la ville de Dakar dans un lieu prestigieux et peut-être un événement spécial (concert, dîner caritatif, soirée dansante...) dans un endroit original et inattendu de Dakar.

Un grand centre de presse sera structuré afin de faciliter le travail des journalistes présents et une attention toute particulière sera donnée à la presse audiovisuelle et numérique.

## **MARKETING ET PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT**

La création d'un nouvel événement nécessite une communication importante et stratégique d'autant que les répercussions seront mondiales.

Il est donc primordial de s'attacher quelques partenariats médias forts (Forbes Africa, Afrique Magazine...) afin d'avoir une exposition maximale, avant, pendant et après. Nous demanderons à certains d'entre eux d'avoir une e-newsletter et des e-dailies pendant le forum qui seront envoyés à tous les grands décideurs du secteur numérique et à tous les décideurs politiques.

Nous négocierons ces partenariats très en amont et nous engagerons une attachée de presse pour mettre en place une conférence de presse internationale avant l'événement dès que nous avons la confirmation de la venue de quelques têtes d'affiches.

Le site web du forum sera ouvert dès que possible afin de promouvoir l'événement et de donner toutes les informations pour s'accréditer, réserver un stand, participer aux conférences et aux événements, etc.

Le forum sera bien sûr relayé et en communication constante avec tous les réseaux sociaux (Facebook, tweeter, Instagram, WhatsApp, etc.) et un « community manager » nous assistera dans cette tâche.

Outre l'affichage et les pages de publicité annonçant le forum, nous éditerons un guide de l'événement regroupant le programme du forum (conférences, expositions, événements spéciaux...) mais également les coordonnées des participants.