



6^{ÈME} ÉDITION

Festival
INTERNATIONAL
DU FILM DE BRUXELLES

#FIFB 2021

DOSSIER DE PRÉSENTATION 2021

PROGRAMME SOMMAIRE

- A. VISION DU FESTIVAL INTERNATIONAL
DU FILM DE BRUXELLES (FIFB)
- B. NOUVEAUTÉS POUR L'ÉDITION 2021 DU FESTIVAL

- > COMPÉTITION INTERNATIONALE :
longs et courts métrages
- > COMPÉTITION CINÉ-JEUNES
- > LES PRIX DES COMPÉTITIONS
- > LES JURYS
- > LE MEDIA DAY
- > LE MEETING CINEMA DAY
- > LE CINÉMA AFRICAIN
- > LE CINÉMA BELGE
- > NOUVELLES TECHNOLOGIES AUDIOVISUELLES
- > HOMMAGE
- > COMMUNICATION ET PROMOTION

Le FIFB s'exporte en 2021 à Dakar au Sénégal pour incarner la coopération dans la diversité, l'existence de valeurs communes et le vivre ensemble.

"FIFB" signifie "Festival International du Film de Bruxelles", et a choisi la capitale du Sénégal « Dakar » pour exprimer de manière claire l'objectif général du projet: améliorer l'offre de festival et donner la chance aux acteurs pour une prise en compte, dans l'optique de favoriser leur inclusion sociale et économique au Sénégal et le reste de l'Afrique.

Un **logo spécifique sera créé** afin d'identifier le projet tout au long des activités du projet et dans la diffusion des résultats. Ce logo fera partie des activités liées à la communication sur le projet.

Le Festival International du Film de Bruxelles, dit le « FIFB » fêtera du mercredi **15 décembre** au samedi **18 décembre 2021 pendant 4 jours le cinéma international à Dakar, centre urbain riche de sa diversité culturelle.** Il a pour objectif de proposer à un large public, la découverte de nouveaux auteurs, cinéastes, de nouvelles contrées, de nouvelles thématiques issues des quatre coins de l'Afrique.

La **magie du cinéma** passe aussi par la rencontre avec **des personnalités**, des stars qui font le cinéma d'aujourd'hui : acteurs, réalisateurs, producteurs...

Le FIFB a déroulé son tapis rouge à des invités de marque, des célébrités ou des personnalités renommées tels que **Claude Lelouch, Chris Noth, Eric Serra, Jean Dujardin, Elsa Zilberstein, Babetida Sadjo, Douglas Kennedy, Yunes Méгри, Brillante Mendoza, Holt McCallany, Alexandra Lamy, Edouard Baer, Stéphanie Crayencour, Diane Elbaum, Yves d'angelo, Salvatore Adamo, Vittorio Storaro, Alexandre Arcady, Gil Bellows, Liane Foly, Youssry Nasrallah, Radu Mihaileanu, Jean-Jacques Rausin...** et de nombreuses personnalités politiques.

TREMLIN POUR LES JEUNES TALENTS

Les événements inédits comme le [Media Day](#) et le [Meeting Cinema Day](#), organisés en parallèle des projections, sont **tournés vers la jeunesse.** Ils visent à faire découvrir les coulisses et les rouages de ce domaine si passionnant mais parfois opaque. Ils se présentent aussi et surtout comme des **tremplins pour les jeunes** qui souhaitent se lancer dans le 7^{ème} art en leur offrant des opportunités de rencontres exceptionnelles avec la profession.

La **compétition jeunes Talents** offre quant à elle une vitrine sur les créations des jeunes talents en cinéma, ces jeunes qui feront le cinéma de demain.

L'ensemble des objectifs sera atteint par la mise en œuvre d'un plan de travail concret comme suit:

- 1- la gestion et la communication du projet
- 2- Mise en œuvre d'un cycle de communication.
- 3- Réalisation et organisation du festival inclusif.

Présentation de nos partenaires :

Nous offrons une visibilité optimale sur notre site web, notre magazine, notre photo-call, nos affiches, nos réseaux sociaux ainsi que le trailer du festival.

- La ville de Bruxelles
- Volvo et ACB
- Rfi – France 24
- Wallonie Bruxelles International (WBI)
- Le ministère des Affaires Etrangères
- La loterie nationale
- La fédération Wallonie Bruxelles
- Les radios Arabel, Dh radio, RFI,...
- Certaines communes de la région de Bruxelles
- Les ambassades, institutions internationales
- ...

PROGRAMME FIFB 2021 :

- 6 films longs métrages et 6 courts métrages en compétition internationale
- 10 films en compétition jeunes talents
- 2 compétitions : internationale longs, courts et jeunes talents
- 2 Focus : AFRIQUE & MADE IN BELGIUM
- Un hommage à une personnalité ayant marqué l'histoire du cinéma africain
- 2 jurys : international & jeunes talents
- Une rencontre entre professionnels dédiés au secteur du cinéma
- Une cérémonie d'ouverture et une cérémonie de clôture encadrées par des activités artistiques et des animations inédites.

Deux compétitions sont proposées par le Festival :

(1) Une compétition internationale : la compétition internationale comprend au total 6 longs métrages et 6 courts métrages de fiction (en premières africaines ou européennes);

(2) Une compétition jeunes talents : à travers cette compétition, le FIFB souhaite donner l'opportunité aux jeunes talents de projeter leur(s) création(s) dans un cadre professionnel, avec 10 films en compétition.

Le public pourra également assister aux projections organisées par le Festival « hors compétitions », à savoir la projection du film de clôture (avec cérémonie de remise des prix et représentations artistiques diverses).

Ces différentes projections seront bien entendu pour le public l'occasion de rencontrer différents talents issus du monde cinématographique africain :

Le public pourra tout d'abord rencontrer les membres des différents jurys (jury international ou jury jeunes talents). Etant donné que le FIFB se donne cette année pour objectif de mettre en avant le secteur audiovisuel africain, la majorité des membres des jurys seront de nationalité africaine ou de la diaspora, ce qui sera l'occasion de mettre en avant des professionnels africains issus du monde du

cinéma et de favoriser des rencontres stimulantes avec le public et / ou d'autres professionnels africains.

A cet égard, nous précisons que les jurys de la prochaine édition du FIFB devraient être composés de la manière suivante :

Jury International
Jury jeunes talents

La rencontre de talents africains (par le public) sera également assurée par le fait que le FIFB invite pour chaque projection des talents ayant participé à la réalisation du film (le réalisateurs et / ou les acteurs principaux).

Les événements thématiques et professionnels

Le Média Day (MD)

Il s'agit du principal événement thématique organisé à l'occasion de cette édition du FIFB. Il consistera principalement en une journée de conférences et d'ateliers autour de différentes thématiques et animés par des professionnels du monde du cinéma (invités pour l'occasion).

Les thématiques suivantes seront abordées à l'occasion de cet événement

- L'Afrique et le cinéma
- L'environnement (et son lien avec le cinéma)

D'autres thématiques plus spécifiques comme le sport au cinéma, Netflix ou la révolution numérique.

Il va de soi que cet événement, principalement axé sur la thématique de l'Afrique et du cinéma, favorisera la rencontre avec des talents africains issus du monde du cinéma (présents parmi les intervenants ou le public).

Nous espérons que ces conférences et ateliers inspireront et toucheront la jeune génération.

Le Meeting Cinema Day (MCD)

Le *Meeting Cinema Day* est une rencontre professionnelle dédiée aux métiers du cinéma et de l'audiovisuel et représente une occasion unique pour le public de découvrir plus en détail les différentes disciplines et techniques cinématographiques.. Pour l'occasion, le Festival met à disposition de différents professionnels du cinéma (sociétés audiovisuelles, producteurs ou

distributeurs, opérateurs numériques, etc.) ou écoles de cinéma un espace dans lequel ils pourront échanger.

Le FIFB assure la promotion du secteur cinématographique africain tout au long de l'année (même en dehors des activités organisées lors du Festival).

Cette mise en avant du cinéma africain se réalise par exemple par les activités suivantes :

Présence de nombreux représentants du FIFB dans le cadre de plusieurs autres festivals (comme le Festival de Cannes, la Mostra de Venise, le festival de Marrakech, tous les festivals de cinéma organisés en Belgique,...) en vue de constituer un réseau facilitant la circulation et le repérage d'œuvres cinématographiques africaines

Promotion des films africains sélectionnés dans le cadre du festival : le FIFB a souvent servi de catalyseur pour accroître la visibilité de différents talents impliqués dans le cadre des œuvres cinématographiques sélectionnées au Festival (par exemple, les premières œuvres du réalisateur belge Lukas Dhont (réalisateur du film « Girl », film qui a remporté la Caméra d'or au Festival de Cannes en 2018 et couronné du Prix de la découverte européenne à l'European Film Awards 2018) ont été sélectionnées au FIFB, ce qui a pu faciliter la mise en avant de ce réalisateur);

Public ciblé et stratégie de communication adoptée

Afin de garantir une visibilité optimale, la communication du FIFB cible à la fois le grand public à travers des médias tous publics (radios, affichage dans la ville, dans les transports et spots télévisés) et des publics plus spécifiques à travers une communication de proximité, plus ciblée (sites web spécialisés dans le cinéma, dépliants dans des lieux publics et institutions culturelles et réseaux sociaux).

Pour assurer une visibilité et des retombées dans la presse, des actions concrètes sont menées en matière de relations publiques : interviews radio, conférence de presse à laquelle sont conviés des représentants de tous les quotidiens sénégalais, africains et étrangers, reportages vidéos.

Depuis ses débuts, le Festival suscite ainsi l'intérêt de la presse et des médias nationaux et internationaux. Depuis quelques années, le FIFB peut d'ailleurs également compter sur la participation de chaînes de télévision internationales. En 2018, la chaîne de télévision Al Arabia a fait le déplacement à Bruxelles et a réalisé une capsule vidéo de 9min30 pour présenter le Festival et interviewer les personnalités suivantes : Rie Rasmussen (présidente du Jury international), Vittorio Storaro, Myrna Nabhan et Younes Mégri : <http://alaraby.tv/video/27036153/>.

Outils de communication utilisés et envisagés (liste non-exhaustive)

A. Outils de communication on-line du FIFB :

- Le compte Facebook :

<https://www.facebook.com/FestivalInternationalDuFilmDeBruxelles/>

le compte Facebook du FIFB est mis à jour à raison de deux fois par semaine tout au long de l'année pour diffuser des informations sur l'actualité africaine et internationale en lien avec le cinéma. Durant les semaines qui précèdent la tenue du Festival, l'équipe en charge de la communication digitale publie plusieurs fois par semaine des posts en lien avec la programmation des films, les activités professionnelles, les événements parallèles, les rencontres professionnelles etc. ;

- Le site internet : www.fifb.be
- Le compte Instagram : <https://www.instagram.com/fifb.official/>
- Le compte Twitter : https://twitter.com/fifb_official?lang=fr
- Le compte YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCaBxMgqCckSaseOoKtNpjlQ>

Outils de communication off line

- L'affiche : affichage dans les lieux stratégiques de la capitale ;
- Le dépliant/livret dépôt des dépliants/livrets contenant un condensé des informations pertinentes en lien avec le Festival dans les lieux culturels, dans les écoles de cinéma, auprès des partenaires du Festival, sur le site même du Festival ;
- Le magazine programme : le magazine du Festival est réservé aux sponsors, membres du jury

- Les invitations : le Festival invite de nombreuses personnalités et professionnels du monde du cinéma, des journalistes, des partenaires, des représentants des ambassades présentes à Dakar;
- Les spots radio : le spot du FIFB sera diffusé sur les radios, Zig fm ; Tfm, Walf fm , RFI,
- Les spots publicitaires (en télévision) : France 24, Sen tv, Walf tv, Tfm, 2Stv,...

C. OUTILS DE COMMUNICATION INNOVANTS EN « LIVE » : APPLICATIONS « IMAGINA » ET LIVE FACEBOOK

Pour être ancré dans le monde des médias et du numérique, facteurs essentiels pour les nouvelles générations, le FIFB a choisi d'être un "festival connecté" et parmi les plus novateurs des festivals dédiés au cinéma par l'utilisation des applications **Imagina** et **Eventer** et la possibilité d'organiser des enregistrements en live sur Facebook.

- Imagina : Imagina est la 1^{ère} application mobile de visite reliée à des balises Beacon (Bluetooth) et utilisable dans + de 1000 lieux et événements en France et en Europe (<https://imagina.fr/>). Imagina permet aux visiteurs de consulter, à tout moment, la programmation du Festival, de retrouver les tarifs, le jury et les partenaires de l'évènement. Le FIFB, quant à lui, a pu effectuer un retour statistique par rapport au questionnaire et aux films qui ont suscité l'intérêt du public.;

- Live Facebook : du contenu des événements professionnels du Festival pour une retransmission directe sur la page Facebook du Festival (<https://www.facebook.com/AlphaAndWe/>).

Ce plan de communication n'est pas exhaustif ; il sera enrichi en fonction du programme définitif du FIFB et des nouvelles opportunités de collaboration qui se présenteront.

Structure du programme de la prochaine édition du FIFB

Le projet se déroule comme suit:

- **Préparation:**

L'étape de préparation est facilitée par l'existence préalable de liens entre les partenaires, qui garantit leur capacité à travailler en équipe. Les fondateurs ont travaillé à la préparation du projet et des tâches techniques.

Des réunions entre les partenaires par mail et via Skype ont permis d'échanger en amont et de définir ensemble les activités développées dans le cadre du projet. aussi pour objectifs d'impliquer ces acteurs dès le début du projet, leur permettre de réagir à l'architecture proposée et de procéder aux ajustements structurels.

- **Mise en œuvre:**

Le projet s'articulera autour de quatre activités permettant la mise en réseau, les échanges de bonnes pratiques.

Management et communication du projet

Il regroupe toutes les activités et communication sur le projet pour le montage, la mise en œuvre, la clôture du projet ainsi que la capitalisation.

a) suivi technique, administratif et financier

Il rédigera les rapports techniques et financier, proposera des tableaux de suivi des activités, un rétroplanning et garantira le respect des délais.

b) Communication

Un **logo et une charte graphique** associée sont créés afin de rendre visible le projet du festival.

Les partenaires contribueront à ce module de travail en faisant remonter les informations nécessaires à la réalisation des rapports, en proposant des actions de communication et en pilotant l'organisation des rencontres d'avancement (Progress meetings) .

Monitoring (suivi):

Le suivi global du projet sera facilité par le comité de direction possédant des compétences dans le montage de projets et maîtrisant les langues nécessaires pour assurer une communication efficace sur le projet et les traductions nécessaires au cours du projet.

Évaluation:

Le projet fera l'objet de trois types d'évaluations pour contrôler l'efficacité, la pertinence et l'efficience de sa mise en œuvre, ainsi que son impact à court et long terme sur différentes types de bénéficiaires et à différentes échelles:

Evaluation	
Evaluation ex-ante	Établissement d'une analyse du projet qui assure la faisabilité et la pertinence du projet
Evaluation continue	Phase de suivi et mise en œuvre du projet, par l'établissement d'un diagramme de Gantt ¹ et le respect des délais prévus
Evaluation finale	Établissement d'indicateurs finaux de réussite du projet et leur contrôle à la fin du projet, en dressant un bilan sur le projet dans son ensemble.

Le Comité de direction prendra en charge l'ensemble des actions consacrées à l'évaluation du projet.

(1) De par sa participation aux différents festivals et événements cinématographiques européens, le FIFB bénéficie de facilités d'accès aux contenus cinématographiques : les représentants du FIFB visionnent les films sélectionnés et projetés dans le cadre de festivals partenaires, ce qui facilite, le cas échéant, leur sélection au FIFB ; les représentants du FIFB et son comité de sélection ont accès à toutes les plateformes de visionnage utilisées par les festivals partenaires et/ou les distributeurs ou représentants nationaux rencontrés dans le cadre de ces festivals (des plateformes telles que Vimeo mais aussi toute plateforme plus spécifique dépendant d'un festival et/ou d'un distributeur spécifique), ce qui à nouveau facilite la sélection de films au FIFB;

(2) Le FIFB met en place son propre sous-titrage des films sélectionnés (lorsque ce sous-titrage n'est pas encore disponible). Cela permet de faciliter la circulation d'œuvres africains dans la mesure où le FIFB met, le cas échéant, à disposition d'autres festivals le sous-titrage qu'il a mis en place. Inversement, le FIFB est

également susceptible de bénéficier du sous-titrage effectué par d'autres festivals lorsqu'il s'agit de festivals avec qui le FIFB est en contact direct.

(3) A noter que le FIFB est également membre de plusieurs communautés de personnalités issues du monde cinématographique. Au niveau belge, le FIFB est

notamment membre de l'Académie André Delvaux (équivalent des Oscars au niveau belge).

Lieux du festival :

- **Grand théâtre de Dakar**

Le Festival utilise une application online pour le suivi pendant et après le festival des ventes des films présentés, des invitations et des inscriptions à ses événements professionnels.